Anlage Erfolgskontrolle

|  |  |
| --- | --- |
| Antragsteller:  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Zweck der Zuwendung (Maßnahme): |  |

Mit der Maßnahme sollen folgende Ziele / Wirkungen erreicht werden

|  |  |
| --- | --- |
| **Förderziele / Wirkung der Maßnahme**- Beispiele *– (bitte nach dem Ausfüllen löschen)** Sicherung der Grundversorgung der Bevölkerung Nordrhein-Westfalens mit anspruchsvoller und herausragender Kunst in Bereich bildenden Kunst / Medienkunst
* Sicherung des Betriebes / Weiterentwicklung der herausragenden, regionalen / landesweiten / nationalen / internationalen Bedeutung von x
* Ausstellung einer relevanten und künstlerisch anspruchsvollen Produktion oder Position
* Zusammenarbeit mit Künstlerinnen und Künstlern aus x Regionen / nationalen / internationalen Bereichen
* Sicherung der kulturpolitischen Schwerpunktsetzung im Bereich X durch …
* Sicherung einer angemessenen kulturellen Infrastruktur insbes. im ländlichen Raum und in strukturschwachen Regionen (Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse in den Ländern)
* …
* …
 | **(Mess-) Kriterien mit Soll-Zahlen**- Beispiele – (Bitte nach dem Ausfüllen löschen)Veranstaltungen, durchschnittliche Besucherzahl pro Führung Z Veranstaltung, Besucherzahlen pro Ausstellung / Veranstaltung /Angaben zu innovativen Vermittlungsangeboten Angaben zum Teilnehmerkreis und zu etwaigen Multiplikatoren; Angaben zur Ermittlung Nutzerzufriedenheit beispielsweise durch Gästebucheintragungen/ Kommentare auf einer Website Angaben zur Ermittlung der Qualität/ Relevanz/ Aktualität des Projektes, beispielsweise durch Verteilung und Auswertung von Fragebögen oder durch Interviews Angaben zur Anzahl der beteiligten Kooperationspartner/Experten und Angaben zum Kreis der Kooperationspartner Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Medienberichte, online Berichterstattung, social media ranking …); Katalogproduktion und Verkaufqualitative Messkriterien wie z. B. best. Exponate, Rezeption der Maßnahme in der Fachwelt, Tagungsprogramme mit bes. Referenten Präsentationseinbindung restaurierter Objekte in besonderer Weise in eine Ausstellung / Veranstaltung… |

Wichtiger Hinweis: Förderziel(e) und Messkriterien müssen miteinander korrespondieren. Das Messkriterium für das Ziel „Ausstellung einer relevanten künstlerischen Position“ kann z. B. nicht allein die Zahl der Besucher sein; hinzu müssten qualitative Elemente (z. B. Medienecho, z. B. Diskussionsveranstaltungen im Hause) treten.