Anlage Erfolgskontrolle

|  |  |
| --- | --- |
| Antragsteller: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Zweck der Zuwendung (Maßnahme): |  |

Mit der Maßnahme sollen folgende Ziele / Wirkungen erreicht werden

|  |  |
| --- | --- |
| **Förderziele / Wirkung der Maßnahme**  - Beispiele *– (bitte nach dem Ausfüllen löschen)*   * Sicherung der Grundversorgung der Bevölkerung Nordrhein-Westfalens mit anspruchsvoller und herausragender Kunst in Bereich bildenden Kunst / Medienkunst * Sicherung des Betriebes / Weiterentwicklung der herausragenden, regionalen / landesweiten / nationalen / internationalen Bedeutung von x * Ausstellung einer relevanten und künstlerisch anspruchsvollen Produktion oder Position * Zusammenarbeit mit Künstlerinnen und Künstlern aus x Regionen / nationalen / internationalen Bereichen * Sicherung der kulturpolitischen Schwerpunktsetzung im Bereich X durch … * Sicherung einer angemessenen kulturellen Infrastruktur insbes. im ländlichen Raum und in strukturschwachen Regionen (Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse in den Ländern) * … * … | **(Mess-) Kriterien mit Soll-Zahlen**  - Beispiele – (Bitte nach dem Ausfüllen löschen)  Veranstaltungen, durchschnittliche Besucherzahl pro Führung Z Veranstaltung,  Besucherzahlen pro Ausstellung / Veranstaltung /  Angaben zu innovativen Vermittlungsangeboten  Angaben zum Teilnehmerkreis und zu etwaigen Multiplikatoren;  Angaben zur Ermittlung Nutzerzufriedenheit beispielsweise durch Gästebucheintragungen/ Kommentare auf einer Website  Angaben zur Ermittlung der Qualität/ Relevanz/ Aktualität des Projektes, beispielsweise durch Verteilung und Auswertung von Fragebögen oder durch Interviews  Angaben zur Anzahl der beteiligten Kooperationspartner/Experten und Angaben zum Kreis der Kooperationspartner  Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Medienberichte, online Berichterstattung, social media ranking …);  Katalogproduktion und Verkauf  qualitative Messkriterien wie z. B. best. Exponate, Rezeption der Maßnahme in der Fachwelt, Tagungsprogramme mit bes. Referenten  Präsentationseinbindung restaurierter Objekte in besonderer Weise in eine Ausstellung / Veranstaltung  … |

Wichtiger Hinweis: Förderziel(e) und Messkriterien müssen miteinander korrespondieren. Das Messkriterium für das Ziel „Ausstellung einer relevanten künstlerischen Position“ kann z. B. nicht allein die Zahl der Besucher sein; hinzu müssten qualitative Elemente (z. B. Medienecho, z. B. Diskussionsveranstaltungen im Hause) treten.